

Messaggio rivolto a tutti gli idealisti, sognatori e spiriti liberi che rifiutano ogni compromesso con il potere.

DEApress - Agenzia di stampa - esce tutti i giorni fin dal 14 luglio 1997, è stata aperta per una carenza di informazione libera con l'esigenza di informare "controinformando" e rispettando le piccole notizie che erano escluse dai media normali. Composta all'inizio da un gruppo di intellettuali fiorentini a cui si sono aggiunte altre persone provenienti non solo dall'Italia ma anche da paesi esteri e da altre realtà che avevano bisogno di visibilità.

Gli argomenti trattati in questi anni sono cresciuti e si sono aggiunti, oltre alla ricerca, anche sondaggi e articoli di vari argomenti.

Siamo usciti da un progetto di piccolo gruppo a cui si sono aggiunti alcuni professionisti provenienti da vari ambiti che hanno lavorato sul campo, ora siamo un nuovo gruppo impegnato in vari settori della vita civile e accomunati da principi di libertà di pensiero e di espressione, partecipazione attiva, antirazzismo, rispetto per l'ambiente ed altro ancora. Inoltre ci siamo impegnati come "bottega" a fare corsi di comunicazione, formazione (educazione all'immagine, educazione all'immigrazione, educazione visiva, educazione all'immagine e lettura dei segni, italiano per stranieri, grafologia, cinema, fotografia, grafica editoriale, pittura e scultura, spettacolo, ecc.).

Questa nostra attività viene svolta non solo on-line ma anche con una rivista impegnata nello svolgere un suo ruolo di "magazzino dell'informazione" e/o di Fanzine, fin dal 1987 (stiamo cercando per una pubblicazione materiale vario dal 68 ad oggi) con articoli di varia natura: opinioni, racconti e riflessioni sulla contemporaneità culturale, sociale e ambientale. La Stampa cartacea, anche se anacronistica, forse demodé e anche costosa, è da sempre un punto fermo. Le Opinioni libere e opinabili sono sempre state la nostra la nostra forza; l'importanza del Prof. Pio Baldelli (docente di comunicazione di massa e padre della controinformazione) e di Silvana Grippi (che ha continuato il suo lavoro) hanno permesso di formare molti giovani e aprire "questions" e dibattiti interessanti che continuano ad essere riferimento per i nostri fruitori/attori. Pertanto il nostro gruppo redazionale cerca sempre nuovi collaboratori, per continuare a confrontarsi con i giovani di generazione in generazione, per approfondire argomenti impegnativi e scottanti, per restare indipendente e controcorrente, per meglio coinvolgersi e contare a discutere temi attuali.

Il ns. progetto giornalistico è sempre in continua evoluzione e i reportage sono il nostro biglietto da visita. Ringraziamo i nostri lettori e collaboratori per questo lavoro socialmente utile e di cui stiamo lavorando alla ricostruzione della storia "DEA", inoltre stiamo preparando un download in formato pdf con le precedenti riviste.

Grazie dell'attenzione.

Lara Fontanelli

Hanno aderito: Archivio Il Sessantotto, Associazione Unocultura, Habitat Ecovillaggio.

N.B. Cerchiamo: corrispondenti (in Italia e all'estero), sponsor, mecenati, vogliamo creare in altri luoghi spazi autogestiti come Associazione D.E.A. Offriamo spazi presso i nostri locali per esposizioni anche ad altre associazioni (disponibili a fare rete con le nostre fonti editoriali). Info [redazione@deapress.com](mailto:redazione@deapress.com) (cell. 3283143003)

*Volontari per:*

- Rivista DEA
- Reporter per DEApress
- Orto sociale a Firenze - zona cure
- Organizzazione mostre de scambi interculturali
- Vendita ed esposizione Equo e Bio
- Editoria
- Didattica gratuita
- Assistenza anziani
- Ascolto giovani
- Collaboratori per inchieste, sondaggi.
- Videomaker
- Organizzazione festival "Corto e Mediamix"
- Organizzatori per mostre, partecipazione concorsi, preparazione domande di contributo.
- Ricerca sponsor e pubblicità
- Fotografi e operatori video per costruzione archivio
- Organizzatori gite sociali.

Questa è una lettera aperta a coloro che voglio interagire (formazione/informazione/comunicazione). Cari voi contattateci: ascoltatori di radio alternative, frequentatori di mostre e di caffè culturali, di concerti, cantautori, frequentatori di manifestazioni di piazza politiche, sociali, new age, testimoni di situazioni, critici radiotelevisivi, frequentatori di mercati e discount, viaggiatori con varie mete, partecipanti a concorsi, progetti di ogni tipo oltre che appassionati di hobby, ambientalisti, partecipanti alla raccolta differenziata e che amano gli ecovillaggi.