

Agenzia di Stampa DEapress - Il gran numero di visitatori nel sito DEapress per vedere le nostre scelte giornalistiche, dimostrano che il lavoro svolto dai nostri free lance è valido anche se ancora un pò vago. Perchè vago? Perchè naturalmente il progetto è in fase di valutazione in quanto non è stata scelta come via quella di "rincorrere la notizia" (va data entro 5 minuti altrimenti non ha senso) ma si parte dal concetto di "dentro la notizia" cioè indagare e fare inchieste, si è voluto inoltre sviluppare le capacità individuali degli stagisti: ognuno di loro può scrivere liberamente. Non è stato certo un modo casuale l'intervento nel sociale ma una libera scelta dell'editore. E' stato ritenuto importante educare i nuovi giornalisti e fare in modo che i giovani potessero conoscere quali sono le loro prerogative nello scrivere. La nostra agenzia è generalista e la notizia (breve o ampia) appare come un articolo generico e così pure sia la comunicazione che l'informazione (fanno da sfondo indefinito con tematiche scelte ma anche casuali) per dar vita ad un esperimento di contaminazione (mix) fra giornalismo professionale e intelligenza collettiva di non esperti e internauti per partecipare al rinnovamento e alla ridefinizione del mestiere di comunicatore o informatore. Si ricorda che la proprietà editoriale è del Centro socio-culturale Didattica-Espressione-Ambiente che nel proprio statuto si richiama a principi apolitici e areligiosi.

A Pio Baldelli e Giuseppe Grippi si deve l'onore per la volontà di aprire questa agenzia di stampa e a **Franco Mariani** si deve l'impegno di primo caporedattore dell'Agencia DEapress (con la collaborazione di Gigliola Caridi) a cui ha fatto seguito **Lara Fontanelli**.

Nel nuovo periodo di DEapress Web abbiamo avuto come caporedattore **Giulio Gori**, la sua linea è stata più marcata e più indicizzata, ha fatto un buon lavoro e gli siamo grati - anche se poi ha scelto di dare le dimissioni e da allora abbiamo una "vacatio legis" .

Attualmente collaborano al giornale anche

Davide Pinelli

,
Nicoletta Consumi, Elisa Bassani.

Da Ora che lavoriamo da molti mesi (Free) sul web deapress è bene tornare alle direttive di un caporedattore per la nostra redazione.

VOGLIAMO CHE QUESTO SIA UN SITO DI INFORMAZIONE A PIU' VOCI E CON TANTE TEMATICHE, COSTRUIAMOLO INSIEME.

Offriamo ai giornalisti che ci seguono e che sono delle belle firme il nostro contenitore DEapress. Accettiamo candidature, se ciò non avverrà sarà nominato dai collaboratori DEapress.

IL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE E DELL'AGENZIA DI STAMPA E' SILVANA GRIPPI