

DEA è molto di più di una presentazione di eventi: è un tabloid di situazioni e di comunicazioni particolari.

Dopo la prima esperienza dell'associazione di volontariato DEA (1987), l'apertura della Galleria dell'immagine e ancora l'apertura dell'agenzia di stampa per formare giovani nel settore della comunicazione, fino ad arrivare al nuovo connubio con l'associazione di promozione sociale UnoCultura. Eccoci ora qui con il giornale web (sconosciuto esempio di comunicazione sociale che irrompe in internet e ridiffonde messaggi non captati dalle onde normalmente).

Nel nuovo mondo virtuale altre agenzie esistono e si confrontano: questo è solo l'inizio di "informazioni libere" e partecipate. La nostra esperienza vuole essere un piccolo esempio per tutte quelle realtà che non si muovono e discutono liberamente rivolgendosi ad pubblico di nicchia e non mirato ai settori commerciali che rispondono solo a regole politiche o di mercato. La nostra redazione formata in gran parte da giovani e gestiti da professionisti si affaccia in questo "marenostrom" per raccogliere le nuove onde di inizio secolo. Noi siamo per una giusta "Appropriazione debita di notizie" senza copyright con scelte giovani e fruitori interventisti.

A voi la lettura degli articoli giornalieri. Scopriteci e mi raccomando scrivetecei.

Lara Fontanelli - Capo Redattore