DEApress svolge un ruolo innovativo nel panorama dell'editoria italiana: un lavoro professionale svolto con generosità gratuitamente per un impegno sociale e di etica della comunicazione. Il progetto editoria è nato nel 1987 per volontà del professore universitario Pio Baldelli - a cui va la nostra stima e riconoscenza per il suo ruolo storico svolto per la libera informazione e la sua teoria della controinforamzione - che insisteva per una "comunicazione di massa" con la presa di coscienza di ogni cittadino. DEApress nasce da un gruppo di intellettuali, quindi in piena autonomia e con materiale autoprodotto, un Network che ha preceduto i cambiamenti radicali di questi ultimi anni nel mondo dell'informazione e in un contesto dinamico, contestatario e di rottura con formule di asservimento del capitale. Molti giovani giornalisti si sono formati sul campo e nei nostri laboratori, che da un lato ha fatto scuola di giornalismo per l'uso del linguaggio dei media ed è diventato più interattivo e con il web attraverso la cui evoluzione ha potuto rafforzare la propria identità sociale e culturale sia per l'attenzione che ha dato alle notizie che accompagnando alla lettura su quanto è accaduto in questi anni nel territorio nazionale ed internazionale. Un format sempre uguale, una testata che ha dato fiducia ai lettori, notizie concise, dirette e comprensibili, da consentire un'informazione integrata con il territorio mantendendo una identità territoriale come network di "informaizone altra".

DEapress non si è limitata a fornire una panoramica giornaliera bensì in più occasioni ha reso facile l'interpretazione della notizia attraverso articoli di approfondimento, indagini, fotografie e video che hanno contribuito alla raccolta in archivio e a storicizzare alcuni fenomeni sociali da riconsultare nel tempo. A differenza delle altre free press tradizionali, ha svolto un ruolo libero con collaboratori volontari e docenti che hanno indirizzato e corretto, arricchendo l'edizione di questo work in progress con una pluralità di punti di vista per rendere il giornale una vera e propria scelta di lettura che ha dato autorevolezza alla DEApress e a tutti i suoi collaboratori.

DEApress si posiziona al primo posto come agenzia di stampa libera ed indipendente, il primo vero mezzo di comunicazione senza scopi di lucro, in grado di svolgere ed integrare con competenza aggiornamenti su quanto accade nel panorama intercomunicativo, fornendo ogni giorno - quasi in tempo reale - una informazione "non superficiale" ma esaustiva, non trascurando anche piccoli eventi non presi in considerazione dai grandi media.

DEapress è testimone del nostro tempo con i suoi numerosi collaboratori prestigiosi e non, i servizi esclusivi, le notizie date in anteprima, pareri e opinioni di sconosciuti, argomenti,

fenomenologie, profili, tendenze dell'evoluzione della popolazione, racconti, arte, cinema, accuse sociali, documentazioni denunce e campagne informative sull'ambiente non trascurando la formazione continua. Tutti contributi innovativi, significative e di orientamento evolutivo che hanno creato dibattito - attraverso le manifestazioni culturali e sociali - tra i giovani studenti e lavoratori ma di noi non c'è traccia presso i giornali pagati (solo sui programmi dell'accesso abbiamo raccontato i nostri progressi comunicativi).

DEApress nei fatti è un evento storico che ha messo a nudo i punti caldi della città di Firenze e si è configurata con il resto delle altre città aprendo lo spazio a chi interessato ad intervenire.