

## Barilla: no omosessuali nei miei spot!

Scritto da luca grillandini

Giovedì 26 Settembre 2013 18:29 - Ultimo aggiornamento Martedì 21 Gennaio 2014 10:56

---

*“A noi piace la famiglia tradizionale, non faremo mai pubblicità con omosessuali”* così esordisce il 55enne Barilla coinvolto in un discorso generale riguardante i suoi spot; spot in cui è sempre la donna a servire!

Poi continua :*“Per noi il concetto di famiglia è sacrale, rimane uno dei valori fondamentali dell'azienda ”.*

Parole pesanti dette da **Guido Barilla**, presidente della multinazionale, che hanno creato plurime reazioni in rete. I social network sono riusciti in tempo reale a diffondere le polemiche, più che sensate aggiungerei, a livello internazionale.

Famiglia sacrale, tradizionale? Una famiglia è famiglia, chiunque siano i suoi componenti e qualsiasi siano i loro orientamenti sessuali. Ma il bigottismo italiano è infinito, e anche la “pastasciutta” è diventato motivo di discriminazione.

*“Se i gay non sono d'accordo, possono sempre mangiare la pasta di un'altra marca. Tutti sono liberi di fare ciò che vogliono purchè non infastiscano gli altri”* continua il proprietario della multinazionale durante l'intervista su Radio 24.

Contro l'azienda, che anche per il brand della Mulino Bianco, si è sempre pubblicizzata puntando sull'immagine della famiglia perfetta, è scoppiata una campagna di boicottaggio.

Immedieate le scuse di Barilla in persona, il quale sostiene di essersi mal espresso: il suo intento, dice, era solo quello di meglio esprimere il ruolo centrale della donna all'interno della casa.

## **Barilla: no omosessuali nei miei spot!**

Scritto da luca grillandini

Giovedì 26 Settembre 2013 18:29 - Ultimo aggiornamento Martedì 21 Gennaio 2014 10:56

---

Intanto, i vari comitati, dopo essere stati invitati a cambiare marca, hanno creato su twitter la campagna #boicottabarilla.

**Aurelio Mancuso**, presidente dell'associazione omosessuola Equality Italia, ha detto:” *Nessuno, ha mai chiesto alla Barilla di fare spot con le famiglie gay, è evidente che si è voluta lanciare un'offensiva provocazione per far sapere che si è infastiditi dalla concreta presenza sociale, che è anche un segmento importante di consumatori*”.

*Ma le scuse non bastano e intanto chi ha guadagnato da questa incresciosa situazione di omofobia è la Barilla che si è fatta pubblicità!*

Sara Pasquinucci

[http://parma.repubblica.it/cronaca/2013/09/26/news/dove\\_c\\_barilla\\_c\\_casa\\_ma\\_non\\_per\\_gli\\_omosessuali-67302356/?ref=HRER2-1](http://parma.repubblica.it/cronaca/2013/09/26/news/dove_c_barilla_c_casa_ma_non_per_gli_omosessuali-67302356/?ref=HRER2-1)

[http://www.corriere.it/cronache/13\\_settembre\\_26/barilla-no-spot-omosessuali-famiglia-sacrale-f9506e70-268f-11e3-a1ee-487182bf93b6.shtml](http://www.corriere.it/cronache/13_settembre_26/barilla-no-spot-omosessuali-famiglia-sacrale-f9506e70-268f-11e3-a1ee-487182bf93b6.shtml)

## **Barilla: no omosessuali nei miei spot!**

Scritto da luca grillandini

Giovedì 26 Settembre 2013 18:29 - Ultimo aggiornamento Martedì 21 Gennaio 2014 10:56

---