

Rassegna Stampa DEApres - A Firenze si è svolta la 75esima edizione di Pitti Filati dal 2 al 4 Luglio 2014 alla Fortezza da Basso e vari eventi e presentazioni nei luoghi più suggestivi della città quali musei, Forte Belvedere, Giardino di Boboli ed altri luoghi.

Protagonisti maglifici e aziende di qualità, un'occasione di confronto con buyer, designer, brand e uffici internazionali di moda che da sempre presenziano a Pitti Immagine Filati. La manifestazione è stata suddivisa in vari settori di ricerca:

Ping Pitti Pong, Zen Life Syle intreccio tra mondo contemporaneo sport e moda;

Knitclub, i migliori maglifici di qualità per i famosi brand, e designere e uffici di stile internazionali di moda;

Denim italiano: dedicato alla filiera del capo lavato italiano realizzato dai migliori tessitori, confezionisti, accessionisti, ricamifici, ricamerie;

Moda futuribile: mischiare originalità tecnologia, e materiali innovativi per arrivare all'eccellenza di un capo;

Feel the Yarn: dedicato agli aspiranti stilisti provenienti dalle migliori scuole internazionali per ampliare la qualità delle filature toscane (international faschion design);

Fashion at work: ricerche stilistiche, stampa su maglia, macchine per maglieria, bottoni, accessori, minuteria, applicazioni, tintoria, finissaggi, tendenze e boureaux de style;

Vintage selection: laboratorio di ricerca che guarda ai vestiti e accessori del passato da cui i nuovi stilisti si ispirano;

Pitti Filati 2014

Scritto da Vanna Signori

Lunedì 08 Settembre 2014 17:12 - Ultimo aggiornamento Martedì 09 Settembre 2014 08:00

E-Pitti: nuove tecnologie;

Pitti Boys e Girl: informano i visitatori e compratori, i giornalisti, accolgono i life-style di tutto il mondo indirizzandoli alle manifestazioni più trendy e all'avanguardia. Vestiti da Lacoste e Richkids.

Vanna Signori /DEApres