

Napapijiri è un brand che nasce nel 1987 quando un italiano, produttore di borse da viaggio, ai piedi del Monte Bianco, decide di dedicarsi alla produzione di abbigliamento outdoor.

Ciò che ha ispirato il brand è: ricordare tutti gli esploratori che hanno cambiato la loro vita in viaggi irripetibili: "Che cos'è un viaggio dopo tutto se non una storia?".

Celebrare la natura e la città attraverso l'unione di elementi naturali e paesaggi urbani è il messaggio che vuole essere trasmesso attraverso il brand.

Per questo motivo i protagonisti di questa campagna A/I 2017 sono 5 giacche a vento. La collezione studia l'innovazione oltre l'estetica e la funzionalità, ideando soluzioni che rispettano il nostro mondo tra la città e la natura.

Questa giacca iconica in tutta interpretazione ha diversi unici modelli: la più pesante quella per sciare Ski rainforest, quella classica, progettata secondo il concetto "layering" sintesi tra performance e stile contemporaneo Soft Shell Rainforest, quella adatta per ogni inverno All White Winter Rainforest e l' Original Winter Rainforest inconfondibile modello con la tasca frontale e la bandiera-logo fino ad arrivare all'Anniversary Rainforest, reversibile che simboleggia i 30 anni in cui il brand ha unito l'amore per la natura e il ritmo urbano in modi sempre inattesi.

Per celebrare il 30° anniversario attraverso il concetto "Heritage Forward" in concomitanza con Pitti Uomo, Napapijiri guida i consumatori alla scoperta di questa collezione segreta in giro per la città.

Disseminati per Firenze, si possono notare ragazzi che indossano una rainforest bianca, il consumatore attento quando li nota può seguirli e andare a scoprire in giro "The secret collection" dietro 5 porte misteriose.