



Riceviamo e pubblichiamo Apriti Moda apre al pubblico la nuova sede di Giorgio Linea Sabato 21 e domenica 22 ottobre l'esperienza della pelletteria di lusso

In occasione della rassegna ideata da Cinzia Sasso, per far conoscere i luoghi dove nasce il Made in Italy,

l'azienda-gioiello fondata da Barbara Ricchi accoglie appassionati e curiosi in uno spazio produttivo

che ricorda un atelier, tra un archivio storico da oltre 6mila capi, che ispira i creativi delle più grandi maison,

opere di collectible design e una collezione d'arte

Per sperimentare in prima persona cosa significa produrre bellezza in pezzi unici

Firenze, 18 ottobre 2023 – Dove si produce bellezza, ci deve essere bellezza. Parola di Barbara Ricchi,

poliedrica imprenditrice, a capo fin da giovanissima di Giorgio Linea, azienda-gioiello della pelletteria e

incubatore di progetti di eccellenza. In occasione di Apriti Moda, manifestazione ideata da Cinzia Sasso per

far conoscere al pubblico i luoghi dove nasce il Made in Italy, sabato 21 e domenica 22 ottobre, la sede di

Giorgio Linea alle Cascine del Riccio (via G. Rossa 6, Impruneta) aprirà le porte per visite guidate ed

esperienze esclusive. Sedici slot al giorno dalle 10 alle 18, uno ogni mezz'ora, per piccoli gruppi

curiosi di

sperimentare in prima persona cosa significhi produrre bellezza in pezzi unici destinati a un target extra

lusso.

Nell'arco delle due giornate sarà possibile visitare una sede produttiva più simile a un atelier, tra laboratorio

ad alta tecnologia e showroom, orientandosi tra una collezione d'arte contemporanea e oggetti di

collectible design realizzati ad hoc per Giorgio Linea per l'ultima edizione di Lineapelle, andata in scena

alla Fiera di Milano Rho lo scorso settembre. Nell'occasione sarà possibile in particolare conoscere e

ripercorrere le fasi produttive che hanno portato alla realizzazione di opere così particolari, come il Friendly

Monster, mobile bar progettato da lammi Studio che ricorda un mostro, ma rosa confetto e molto simpatico,

o i fiori semoventi ideati dall'artista Antonio Barbieri, che rispondono agli stimoli di chi si avvicina loro.

Opere in cui la pelle è elemento creativo, decorativo e strutturale al tempo stesso, frutto di sperimentazione

e ricerca.

Un'attitudine consolidata per Barbara Ricchi, nota per trovare soluzioni inedite e per sperimentare processi

innovativi nella lavorazione della pelle: estrema cura del dettaglio, ricerca costante, tenacia nella

perseguimento di qualità e senso estetico hanno permesso a Giorgio Linea di far breccia nell'extra lusso,

come partner dei principali fashion brand internazionali, oltre che nel cuore delle star, anche in ambiti diversi

rispetto a quelli generalmente più vocati. A questo proposito, la sede delle Cascine del Riccio

custodisce altri

gioielli: come il bustier creato in 12 ore per Madonna e indossato durante il celebre show del Superbowl nel

2012. Una missione impossibile tra le tante imprese condotte con fantasia e determinazione da Barbara

Ricchi, oggi toccabili con mano in sede: per chi volesse fare esperienza diretta, Giorgio Linea organizza

experience su misura, che hanno già conquistato nomi noti del panorama economico e finanziario.

In occasione di Apriti Moda la partecipazione alle iniziative è gratuita, con prenotazione esclusivamente

online sul sito della manifestazione:

https://www.apritimoda.it/it/event/68/giorgio_linea

Ufficio stampa

Chiarello Puliti & Partners

Francesca Puliti – 392 9475467

Jacopo Carlesi - 333 4969766

press@chiarellopulitipartners.com