

Centro Socio-Culturale D.E.A. ONLUS

Via Alfani 34/r –50121 Firenze.Tel. 328-3143003

redazione@deapress.it – www.deapress.com

D.E.A è un acronimo: Didattica, Espressione, Ambiente. Fondata a Firenze nel 1987 in Via delle Seggiole Firenze, con Atto Pubblico registrato a Firenze (Uff. Reg. N. 10013 del 06/10/1987), capitale sociale iniziale di Euro 588,76 interamente versato dai fondatori. Viene costituita l'Agenzia di stampa DEApres e registrata al Tribunale di Firenze il 9/07/97. Registrazione Associazione di volontariato (Onlus) nel Registro Regionale, Decreto del Dirigente Servizio Politiche Sociali n.73 del 15/09/99 di Firenze.

L'elemento caratterizzante, che da sempre contraddistingue le attività socio-culturali del centro D.E.A., è il volontariato e la solidarietà locale, nazionale e internazionale "abbiamo avuto modo di lavorare anche in sinergia con altre associazioni: quest'anno in particolare con UnoCultura e Habitat Ecovillaggio. I collaborazione anche con Tuscany Magazine e The Progress Time.

Presentazione delle attività socioculturali D.E.A. sviluppate nel 2015

DIDATTICA - Lingua italiana per stranieri (gratuito) in collaborazione con UnoCultura: Corso base in cinque lezioni della durata di un'ora ciascuna, con esercizi volti a conoscere e rafforzare il vocabolario, tramite la produzione orale e scritta, per acquisire dimestichezza con le strutture grammaticali della lingua italiana. Laboratori per minori non accompagnati e asilo politico rivolti a tutti coloro che hanno bisogno di rafforzare la loro conoscenza della lingua italiana, offrendo la possibilità di acquisire competenze grammaticali e comunicative utili nell'ambito dello studio, del lavoro e della vita quotidiana.

Centro studi e ricerca: Comunicazione Sociale (seminari e presentazioni). Stage per scuole superiori e gli studenti universitari. Incontri di comunicazione sociale – video reportage aperti ai laboratori scolastici

Corso impaginazione con Indesign – Pino Magnotta - Laboratorio di Teatro – Marcellina Ruocco – Corso di video-editing e documentario di Dario Salvetti e Marzia de Luca – Corso di

camera RAW – Alessandro Favilli - Corso di scrittura introspettiva “verso l’anima” – Aurora Adorno.

ESPRESSIONE – Mostre e Laboratori di comunicazione sociale (interni per gli stagisti)

2-13 marzo 2015 – “riciclo d’arte creativa” designer Rosa Pisano

3-13 marzo 2015 . “ Donne dal mondo” mostra fotografica di Silvana Grippi, Luca Grillandini e Laura Bartoli

1-15 aprile – presso Galleria Via Larga FI – “Mediterraneo” mostra di arte e fotografia di Silvana Grippi e lilena Prestia, con ospite lo scultore Taisske Kinoshita che ha presentato le sue opere.

7 – 16 maggio – “Le Strade dell’Arte” Sala dei Marmi del Parterre – mostra collettiva curata dagli studenti dell’Università di Firenze

8 – 15 maggio – “Donne e dignità” Villa Arrivabene – mostra collettiva - espongono Giovanni Barbato, Laura Baroli, Andrea Berti, Clelia Busillo, Cristina Francini, Alessandra Giusti, Luca Grillandini, Silvana Grippi, Rosa Pisano, Laura Pranzini, Vanna Signori, Mirella Tonello e Alteride Turchi

21 settembre- 4 ottobre 2015 - Forum e laboratorio Multimediale “Video Immaginaria” – presso Sala Marmi Parterre Firenze e l’Ecovillaggio Habitat – Patrocinio CESVOT

Dicembre - Mostra "Attori, Registi, Politici e Gente comune..." - Archivio storico DEApres e UnoCultura hanno presentato il "Progetto Personaggi" di Silvana Grippi

Festival Mediamix- IX edizione “Immaginaria: il viaggio esistenziale” in collaborazione con Comune di Firenze Q2 – premiazione presso Villa Arrivabene 24 ottobre 2015

- Giugno – Laboratorio “Arte e Moda” a cura di Silvana Grippi e Pino Magnotta – stage formativo degli studenti del Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino.

29-30 ottobre Organizzazione dell’Ufficio stampa per il Festival Mediarc - Mostra Fotografica "Rinascimento 2.0" del gruppo DEApres Equipe photography i- 15° Edizione Mediarc 2015 – Festival Internazionale di Architettura in Video (SUC - Le Murate – Firenze) - Fotoreporters DEApres – Marco Agresti, Laura Bartoli, Andrea Berti, Sergio Biliotti, Francesca Dari, Lara Fontanelli, Luca Grillandini, Silvana Grippi, Bruno Mascherini, Mariella Marzuoli, Thomas Maerten– Catalogo “Rinascimento 2.0” – presso “Sala delle Colonne” - MUSA Centro dell’Arte Contemporanea - Le Murate

AMBIENTE- CAMPAGNA IN DIFESA DELL'ECOSISTEMA in collaborazione con l’Ecovillaggio Habitat: lezioni e con Pranzo vegano. Il settore ambiente è stato seguito da Cosimo Biliolli che ha aperto una pagina sul social Twitter.

EDITORIA E PUBBLICAZIONE:

1. Le piazze del '77 – un racconto per immagini di gioia e rivoluzione negli anni '70 e dintorni – AA.VV.

2. GeoLuoghi – “dentro il cielo il mare la terra nei luoghi e dentro di me” di Silvana Grippi

Il Gruppo Studio & Ricerche Fotografiche DEApres ha organizzato il laboratorio grafico per l'Arte e la fotografia. Inoltre Tomas Maerten ha lavorato sulla rivista DEA 2015 e preparato una serie di cartoline, la Guida "Le Strade dell'Arte" - catalogo online consultabile e scaricabile gratuitamente – curate da Thomas Maerten

Attività socialmente utili - Corsi per stranieri con disagi - formazione/lavoro per scopo terapeutico di inserimento sociale con convenzione ASL (due unità) - laboratorio foto/giornalistico DEApres con stage gratuiti per studenti Università degli Studi di Firenze. Mercatino solidale per il Natale 2015 e presentazione Workshop di editoria digitale – Agenzia letteraria Martin Eden.

In sintesi - Anche quest'anno l'Associazione ha aderito allo SDIAF (Servizio Attività Culturali - Comune di Firenze – Settore Archivio) ed è proseguito il percorso di Archiviazione e catalogazione del materiale video-fotografico, nonché l'oggettistica e i libri acquistati e donati dai soci: Giuseppe Grippi e Pio Baldelli. Pertanto è stato ampliato l'archivio storico (fotografie e oggetti). L'attività DEA ha seguito le linee guida già tracciate negli anni precedenti, con la collaborazione in rete con altre associazioni, così ha potuto sviluppare e promuovere attività socialmente utili e di solidarietà. Grazie alla collaborazione con Associazioni e privati che hanno sponsorizzato e usufruito della Galleria DEA, abbiamo provveduto a ridurre le spese di affitto e servizi. Con i corsi, abbiamo provveduto a dare rimborsi spese alle persone che hanno collaborato con l'Agenzia di Stampa DEApres. La vendita di alcune pubblicazioni, riviste, cartoline, oggettistica auto-prodotta, raccolta di fondi, donazioni e al contributo del cinque per mille, hanno permesso di pareggiare interamente le spese.

Il bilancio è risultato il seguente: Entrate euro 14.539,54 - Uscite euro 14.539,54 - differenza gestionale euro 0,00