

I giovani e le magliette stampate

Scritto da Silvana Grippi

Venerdì 14 Ottobre 2016 10:34 - Ultimo aggiornamento Sabato 15 Ottobre 2016 17:11

VISCOM - Fiera di RHO Milano - Un gran movimento di giovani con le scuole e tante conferenze. La novità maggiore che ho visto sono: manifesti, fotografie e magliette stampate. I giovani fanno benissimo a personalizzare il proprio vestiario e finalmente sono nati molti centri specializzati. Io sono favorevole per le scritte e le foto nelle magliette..... Molto spesso serve come mezzo di comunicazione e per i ragazzi è come voler presentarsi agli altri.

La scritta e/o il disegno sono un simbolo delle nuove generazioni sinonimo di espressione visuale.