

La grafica al servizio delle notizie

Scritto da Monica Mazzoni
Martedì 15 Ottobre 2019 10:07 -

Anche se spesso non ce ne accorgiamo o non ci pensiamo, ogni pagina di un giornale nasce dallo studio, dalla analisi ed infine dalla realizzazione di una veste grafica che avvicina le notizie, nazionali e locali, ai nuovi linguaggi digitali.

Nell'era di internet, dei social e di un marketing sempre più incalzante, dove tutto viene come esposto su una vetrina scintillante in una veste e con colori sempre più accattivanti, anche i giornali si adeguano costantemente, con l'offerta di una grafica fresca ed innovativa.

Nel settore della editoria, il compito della grafica è in primis quello di agevolare la fruizione delle notizie e razionalizzare la loro esposizione, così da comporre un quadro di facile lettura con una sintesi appropriata nel quale notizie nazionali e notizie locali hanno entrambe spazio e dignità.

In modo particolare, lo sforzo quotidiano dei giornali è quello di avvicinare alla loro lettura le nuove generazioni che nella carta stampata intravedono talvolta uno strumento antiquato di comunicazione.

Se siete interessati a sviluppare le vostre capacità grafiche, il Centro Dea da anni organizza corsi di grafica per soci con un modesto contributo.

Per info redazione@deapress.com