

Car* lettrici e lettori,

la redazione DEApres attiva fin dal 1997 vi chiede di analizzare o semplicemente dare un giudizio sull'attività svolta dall' Agenzia DEApres fin dal suo esordio.

Le vostre osservazioni saranno utili per storicizzare l'attività che centinaia di persone hanno svolto come volontari della comunicazione.

La redazione ringrazia della vs. partecipazione passata e forse anche futura.

redazione@deapress.com