



Londra 30 luglio 2012

Gli inglesi di fronte a 200.000 persone che lavoreranno durante le olimpiadi, oltre 7.000.000 milioni di biglietti venduti, oltre 10.900 atleti partecipanti, quasi 6.000 ufficiali (facenti parte dei team, ma non atleti), 21.000 giornalisti (tv, web agency, press agency, photo agency) quasi 3.000 tecnici di gara, hanno ben pensato di distribuire "preservativi gratis" (secondo alcune stime 10.000). I villaggi olimpici sono luoghi di incontri, i ristoranti a casua degli orari delle manifestazioni sportive e del Ramadan, sono aperti 24 ore. Lo stesso Nadal faceva la fila alle 2 di notte per comprare qualche sandwich per sé e per i suoi amici. La voglia di conoscersi, la facilità di incontro, l'elevato numero di persone.....

Sicuramente i preservativi gratis sono stati ben accettati per coloro i quali decideranno di "conoscersi" in modo più approfondito, magari in senso orizzontale.

il cartellone pubblicitario "Non tutti gli uomini vogliono essere i più veloci nel mondo"

Londra 2012 - Giochi Olimpici - Preservativi Gratis

Scritto da Maria Grazia Silvestri
Lunedì 30 Luglio 2012 09:03 -



www.durex-kombat.com