



New York, 19 aprile 2011

Per la seconda volta in due anni il magazine on line **ProPublica** vince un premio Pulitzer, l'Oscar per il giornalismo americano. I reporter del sito, Jesse Eisinger e Jake Bernstein, hanno vinto il premio riservato alla cronaca nazionale per aver mostrato come alcuni banchieri di Wall Street, cercando di arricchirsi a spese dei loro clienti (e a volte persino delle loro stesse aziende) abbiano dapprima rallentato, ma poi contribuito ad allargare la crisi finanziaria mondiale. Lo scorso anno Sheri Fink, sempre di ProPublica, aveva vinto con un pezzo sull'eutanasia praticata all'ospedale di New Orleans durante l'emergenza dell'uragano Katrina. Quel premio però fu vinto insieme al New York Times:

**per la prima volta, invece, quest'anno il premio è esclusivamente di una testata elettronica, per articoli mai finiti su carta stampata.**

Di più: la testata elettronica ProPublica si alimenta del contributo economico dei lettori: 1300 finanziatori lo scorso anno, 500 fino a questo momento nel 2011.

ecco i vincitori:

Public Service: Los Angeles Times Investigative Reporting: Paige St. John of Sarasota Herald-Tribune Explanatory Reporting: Mark Johnson, Kathleen Gallagher, Gary Porter, Lou Saldivar and Alison Sherwood of Milwaukee Journal Sentinel Local Reporting: Frank Main, Mark Konkol and John J. Kim of Chicago Sun-Times

**National Reporting: Jesse Eisinger and Jake Bernstein of ProPublica**  
**Motivazione Giuria: Premio di 10.000 dollari**

**Un esempio illustre su come riferire su affari nazionali, usando ogni strumento giornalistico disponibile compresa l'informativa di testo, video, banche dati, multimediali e presentazioni interattive e qualsiasi combinazione di questi formati, a stampa sul web online. I reporter Jesse Eisinger e Jake Bernstein di ProPublica per la loro esposizione delle pratiche discutibili applicate da alcuni banchieri di Wall Street che hanno**

## The Pulitzer 2011

Scritto da Maria Grazia Silvestri  
Martedì 19 Aprile 2011 12:15 -

---

**contribuito al tracollo economico della nazione, utilizzando strumenti digitali per aiutare a spiegare la complessa materia ai loro lettori.**

International Reporting: Clifford J. Levy and Ellen Barry of The New York Times Feature  
Writing: Amy Ellis Nutt of The Star-Ledger, Newark, NJ  
Commentary: David Leonhardt of The New York Times  
Criticism: Sebastian Smee of The Boston Globe  
Editorial Writing: Joseph Rago of The Wall Street Journal  
Editorial Cartooning: Mike Keefe of The Denver Post  
Breaking News Photography: Carol Guzy, Nikki Kahn and Ricky Carioti of The Washington Post  
Feature Photography: Barbara Davidson of Los Angeles Times Maria Grazia Silvestri