

Il caffè americano è sempre più Lavazza

Scritto da José Ignacio Carrillo Martinez

Venerdì 21 Febbraio 2014 13:39 - Ultimo aggiornamento Venerdì 21 Febbraio 2014 13:44

Il caffè Lavazza sta diventando sempre più venduta negli stati Uniti.

Il marchio italiano ha concluso un accordo con Green Mountain Coffee Roasters , il marchio di eccellenza di caffè sul territorio americano. Lavazza fornirà all'azienda americana le capsule per la K-Cup, sistema che eroga il caffè filtro, di maggior uso nelle case americane.

Lavazza ha comprato 1 milione e 400 mila azioni di Green Mountain e intende di incrementare la loro vendita all'estero. Attualmente il marchio torinese è presente in più di 90 paesi ed esporta il 46% della sua produzione.

Fonte: http://www.ansa.it/web/notizie/regioni/piemonte/2014/02/21/_10117435.html

Marinela Popescu/DEApress