



Superate le **7.000 presenze** nella due giornate di **BTO – Buy Tourism Online**, la manifestazione dedicata al mondo del travel 2.0 che si è svolta alla Fortezza da Basso di Firenze, il 3 e 4 dicembre con oltre

95 appuntamenti

in programma. Tutto esaurito nella Hall Visioni e nelle 6 Focus Hall. Positivi tutti gli indicatori dell'evento:

+10% il numero degli espositori, +30% i biglietti venduti, 220 relatori provenienti da tutto il mondo, oltre 200 giornalisti

accreditati e

140 blogger

. Fra i Paesi presenti alla BTO:

Usa, Canada, Germania, Spagna, Francia e Svizzera

. Tra i temi chiave: sharing economy, web reputation, start up turistiche e compagnie aeree, turismo e turisti nel 2020, il legame tra musica e turismo e tra enogastronomia e viaggi.

Interessanti e ricche di spunti le ricerche di mercato presentate in anteprima a Firenze curate **da Google, FutureBrand ed Episteme**

. Tra i brand presenti:

Ryanair, Emirates Airlines, Trivago, Tripadvisor, Expedia, Airbnb, Airplus, Instagramers, Amadeus, Simple Booking, Bookassist

. Significativa la presenza delle regioni italiane: oltre alla Toscana anche

Lazio, Liguria, Puglia, Basilicata, Sicilia, Umbria e Abruzzo

. Il successo ha coinvolto anche la rete: oltre

40.000

le persone raggiunte sulla pagina

Facebook

dell'evento,

#BTO2013

è stato tra gli

hashtag più twittati in Italia

con

18.700 tweet

; la manifestazione si è alternata tra la prima e la seconda posizione nella classifica dei

trending topics

.

Questi alcuni dei numeri da record della sesta edizione di BTO – Buy Tourism Online, l'evento

educational di respiro internazionale, promosso da **Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze**

, organizzato da

Fondazione Sistema Toscana

e

Metropoli

– Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, la quale ha anche coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale, con la direzione scientifica e artistica di

BTO Educational

.

*“Investire sul web e l’innovazione per valorizzare il nostro patrimonio fatto di arte, cultura e sapere – ha dichiarato **Cristina Scaletti**, assessore al turismo della Regione Toscana – Il successo della BTO ci apre la strada per il rilancio, confortati dai dati positivi dei flussi turistici. Sono stati due giorni di ascolto e di confronto, abbiamo visto un entusiasmo e una grande voglia di fare. Puntare sul turismo 2.0 è stata una scelta lungimirante e felice e continueremo a farlo, come dimostrano le novità del portale turismo.intoscana.it. Il nuovo sistema di booking ne è un valido esempio. Le novità della nostra piattaforma possono contribuire ad affrontare le complessità dell’intermediazione, accompagnando per mano il turista fino alla prenotazione online nella struttura scelta. Un servizio gratuito per le oltre 15mila imprese che sono nel nostro database e che ora hanno la possibilità di sfruttare al meglio questa opportunità arricchendola con le loro offerte, acquisendo nuovi clienti senza intaccare i prezzi proposti. Un’occasione per gli operatori e per i turisti”.*

Tutto esaurito per gli speech di John Alborante, Sales & Marketing Manager Italia, Croazia e Grecia di Ryanair, **Daniel Edward Craig**, fondatore di Reknow, **Derrick de Kerkhove** sociologo di fama internazionale,

Heither Leisman

, Managing Director Europe di Hotel Tonight,

Richard Wiegmann

, ceo di Trust International,

Philip Wolf

, fondatore di PhoCusWright© e

Neal Gorenflo

, co-fondatore ed editore di Shereable Magazine. Tra i guru nazionali

Fabio Lazzerini

country manager Emirates Airlines, Diego Ciulli senior policy analyst di Google Italy,

Marcello Masi

, direttore TG2. Hanno portato il loro saluto alla manifestazione anche

Simonetta Giordano

, sottosegretario al turismo e

Andrea Babbi

, direttore generale dell'Enit.

Il successo di BTO conferma la qualità del lavoro svolto. Si tratta ormai di un evento che vive tutto l'anno, tra i più importanti al mondo sul turismo online, e su cui già da domani si comincerà a lavorare per progettare l'edizione 2014. Ancora una volta la scelta di collaborare si rivela vincente: quando istituzioni, soggetti privati e associazioni di categoria lavorano in un'ottica di sistema, la Toscana vince.

[Maria Grazia Silvestri](#)