

## 9° Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione

Scritto da Samuele Petrocchi  
Venerdì 15 Luglio 2011 01:00 -

---

Resi noti, nel 9° Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione, i dati relativi all'evoluzione nel consumo dei media nel nostro Paese. Dai numeri si evince che l'Italia è ancora un Paese diviso in due per quanto l'accesso ai nuovi media: un italiano su due infatti dispone di una connessione ad Internet e fra i navigatori quasi il 90% per cento è rappresentato da giovani fino ai trenta anni. Altro dato interessante è quello che vede la radio guadagnare di nuovo terreno ed ascoltatori. Dopo anni di selvaggi talk-show televisivi forse gli utenti hanno iniziato a prediligere i toni pacati e chiari delle trasmissioni ad onde lunghe; leggessero anche qualche libro in più ( solo un italiano su due ne ha letto almeno uno nell'ultimo anno ), forse riusciremmo ad uscire dal torpore critico che sembra averci attanagliato nell'ultimo ventennio.