

L'Università di Firenze entra nella nuova era digitale, aprendosi ai social media, per comunicare con il mondo con pagine ufficiali dell'Ateneo, attraverso le piattaforme di: Facebook, Twitter, Youtube e Behance.

Questo approdo nei social media serve per comunicare agli utenti informazioni di servizio come: scadenze, didattica, eventi, ricerca, bandi ecc... ma anche per condividere messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate anche da soggetti terzi (altri enti o soggetti).

L'Università si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo, all'interno dei propri profili, con la possibilità di avere un'interazione con i propri interlocutori, attraverso l'inserimento di commenti e pubblicazione di contenuti, nel rispetto delle regole, quella di esprimere la propria opinione con correttezza e misura basandosi su dati verificabili per quanto è possibile, e quella di rispettare le opinioni altrui. L'ateneo precisa che nei social ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica, e delle opinioni che scrive, e che non tollererà: insulti, offese, minacce ecc... i contenuti dovranno rispettare la privacy delle persone, evitando riferimenti a fatti di rilevanza pubblica o che ledano la sfera personale di terzi, non dovranno affrontare cose personali, non ci dovrà essere l'impiego di pubblicità o di messaggi promozionali, o la violazione del diritto d'autore e l'impiego di marchi registrati. Viene sottolineato che se non dovessero essere rispettate queste regole, l'Università si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, allontanando gli utenti dai propri spazi, segnalandoli al filtro di protezione del social network ospitante.

Fonte: <http://www.unifi.it/cmpro-v-p-9844.html>