

I Festival come fenomeno di sviluppo sociale, culturale ed economico

Arte, cultura ed imprenditoria per la promozione del territorio

I Festival rappresentano il fenomeno culturale più innovativo, dinamico e costantemente aggiornato dello spettacolo da almeno centocinquant'anni.

Sono laboratori di creatività e metodologie che liberano idee e proposte in grado di incidere efficacemente non solo nell'ambito dei protagonisti e fruitori dello stesso Festival, ma più in generale su un intero territorio.

Infatti, se i Festival sono efficacemente caratterizzati da una proposta culturale ben identificabile e ricca di contenuti, riescono ad esercitare una grande influenza sull'intero sistema in cui operano (il territorio e la sua immagine, ma anche i valori e la qualità della vita), diventando elementi preziosi di un più vasto progetto culturale.

E' grazie ai festival che si riesce costantemente a rinnovare l'offerta di spettacolo di qualità e ad avvicinare settori di pubblico sempre nuovi e, allo stesso tempo, a valorizzare un territorio, le sue peculiarità e i suoi beni culturali.

Un valore aggiunto è rappresentato dall'**interazione tra turismo e Festival**.¹ questi ultimi infatti hanno una ricaduta economica sul territorio e quindi rappresentano un'impresa produttiva, come è stato dimostrato da studi recenti.

In **Italia** si sta registrando una crescita esponenziale del "**Fenomeno Festival**" come motore di

Il fenomeno dei Festival

Scritto da Isabella Pugliese

Mercoledì 08 Ottobre 2014 19:29 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Ottobre 2014 13:30

sviluppo sociale culturale ed economico.

Molti sono gli studi nazionali ed internazionali sul marketing (analisi dei pubblici) e sull'impatto economico – turistico sul territorio, pochi quelli sulla dimensione organizzativa.

La **dimensione comunicativa** in un festival è trasversale e fondamentale.

Possiamo creare un evento Festival straordinario ed unico ma se non sappiamo comunicarlo nel modo più efficace è come se non lo avessimo fatto.

L'evento Festival è comunicazione nel senso che attiva relazioni, rappresenta una cultura e si esprime in forma integrata

.

Diversi sono i target e gli obiettivi che devono essere raggiunti, il Festival può scegliere di volta in volta lo strumento e la disciplina più funzionale al raggiungimento del risultato.

La **rassegna stampa** costituisce il principale indicatore del successo di un evento festival.

I Festival possono essere a pieno titolo utilizzati come strumenti di rafforzamento dell'identità locale e di diffusione della stessa attraverso le rappresentazioni che di esse e del luogo che li ospita se ne fanno i visitors e i locali stessi.

I Festival nella loro evoluzione sono diventati, per le loro caratteristiche di *breve durata*, *flessibilità e tematicità*

Il fenomeno dei Festival

Scritto da Isabella Pugliese

Mercoledì 08 Ottobre 2014 19:29 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Ottobre 2014 13:30

, anche

strumenti della progettazione culturale sul territorio

, acquisendo importanti

funzioni sociali

per la comunità che li ospita.

Nell'ultimo decennio in **Italia**, come in altrettanti paesi europei ad alta industrializzazione, il **settore culturale**

ha registrato il passaggio dalla fruizione di beni alla prevalente partecipazione ad attività culturali

, determinando

l'esplosione del "Fenomeno Festival

".

Caratterizzati da un'unità di tempo, luogo e tema, stanno conoscendo una crescita senza precedenti, contribuendo in modo rilevante allo *sviluppo economico, occupazionale e turistico del Paese*

Le cause principali che hanno determinato il successo di tali manifestazioni culturali sono imputabili secondo diversi studiosi all'inadeguatezza delle **istituzioni culturali** tradizionali (Università, Scuola, Famiglia) e dei

media generalisti

(Tv e Radio).

Lo **sviluppo tecnologico**, lo **sviluppo dei Mass Media**, la **scolarizzazione di massa** e la **Globalizzazione**

hanno consentito una

democratizzazione

dell'accesso alla cultura e l'emergere di nuovi bisogni quali la

Il fenomeno dei Festival

Scritto da Isabella Pugliese

Mercoledì 08 Ottobre 2014 19:29 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Ottobre 2014 13:30

creatività

, l'

etica

, l'

estetica

e la

ricerca della qualità della vita

.

Secondo i teorici questi mutamenti sociali hanno determinato un maggiore consumo culturale da parte delle masse

Il pubblico di oggi che è tendenzialmente più colto (anche grazie all'accessibilità dei nuovi media che permettono di approfondire facilmente tematiche di interesse), più ricco e con più tempo libero, cerca contenitori culturali con una veste più attraente, che prevedano anche il piacere estetico e la soddisfazione di un forte bisogno ludico-relazionale e quindi la voglia di far parte di una comunità dagli interessi comuni.

Coloro che si occupano di festival utilizzano soprattutto risorse culturali e/o sportive, usano intensamente l'accesso alle informazioni on- line, ricercano l'incontro con le culture e le popolazioni locali, partecipano a più gruppi con motivazioni ricreative diverse.

Secondo l'Osservatorio del Festival of Festival (FOF), **la Toscana** e l'Emilia Romagna sono le regioni con più festival: nell'a

rea fiorentina

i Festival stanno avendo da un po' di tempo a questa parte una rilevante occupazione.

Proprio a fine Ottobre presso il Cinema Odeon partirà la rassegna cinematografica **"50 giorni di**

Il fenomeno dei Festival

Scritto da Isabella Pugliese

Mercoledì 08 Ottobre 2014 19:29 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Ottobre 2014 13:30

cinema

composta da numerosi festival internazionali: il “Festival dei Popoli”, “France Odeon”, “Immagini e suoni del mondo”, “Festival Internazionale Cinema e Donne”, “Festival Internazionale sulle Arti Contemporanee”, “Balkan Florence Express”

“Florence Queer Festival”

“River to River- Florence Indian Film Festival”.

Domani giovedì 9 Ottobre presso i locali del Parterre, di piazza della Libertà a Firenze, all'ultimo incontro del “Seminario/laboratorio sui New Media” organizzato dall'associazione socioculturale Centro D.E.A. in collaborazione con Comune di Firenze e Quartiere 2,

la Giuria tecnica del

Festival “Mediamix”

(Cortometraggi & Istantanee, a partecipazione gratuita) visionerà e discuterà le dieci opere più interessanti del Concorso e il 25 ottobre decreterà i vincitori a cui verranno assegnati i premi previsti.

I premi saranno devoluti dagli sponsor che aderiranno all'iniziativa

Sempre all'incontro si parlerà di “**Festival come innovazione**” con **Alberto Di Cintio** e gli interventi di

Silvia Lelli

, antropologa e documentarista e

Silvana Grippi,

giornalista DEApres

Di Cintio (Direttore Artistico **MediARC** –Dipartimento Architettura dell'Università degli Studi di Firenze) illustrerà il programma del **Festival**

Internazionale di Architettura in Video

che si svolgerà alle Murate di Firenze dal 28 al 29 novembre 2014.

Per la 14a edizione di MediARC Festival dell'Architettura in Video, i temi centrali saranno "Le

Il fenomeno dei Festival

Scritto da Isabella Pugliese

Mercoledì 08 Ottobre 2014 19:29 - Ultimo aggiornamento Giovedì 09 Ottobre 2014 13:30

nuove forme del paesaggio urbano" e "Colori e Architettura".

Il Festival nasce nel 1992 e rappresenta un appuntamento di visione e riflessione, sull'Architettura, sul Design e sulla Sostenibilità, conducendoci un viaggio attraverso la città, partendo dalle esperienze dei Maestri dell'Architettura Moderna fino ad arrivare alle nuove visioni del paesaggio urbano.

Isabella Pugliese/ tirocinante dell' Università degli Studi di Firenze presso DEApres

(Fonte : http://www.ferpi.it/ferpi/novita/notizie_ferpi/notizie_ferpi/i-festival-fenomeno-di-sviluppo-sociale-culturale-ed-economico/notizia_ferpi/41332/11)