

## Facebook novità per associazioni senza scopo di lucro

Scritto da luca grillandini

Domenica 03 Luglio 2016 10:49 - Ultimo aggiornamento Lunedì 04 Luglio 2016 09:37

---

Facebook, il social network più diffuso al mondo ha dato comunicazione dell'arrivo di un nuovo tasto per il **fundraising** rivolto alle **associazioni no profit**. Questa è una novità importate che rivoluzionerà i flussi della raccolta fondi onlus. Facebook propone ad ogni utente la possibilità di entrare nella schiera dei filantropi: il social network sta introducendo la possibilità per chiunque di lanciare raccolte fondi a favore di organizzazioni non a scopo di lucro.

Facebook comunica: Le no profit certificate, cui era già consentito di avviare campagne di beneficenza sulla piattaforma, ora potranno essere destinatarie degli sforzi di qualsiasi utente che potrà dar vita a una propria campagna cercando di sensibilizzare altri membri del social. La novità è frutto del lavoro del team Social Good di Facebook, lo stesso che ha ideato la funzione Safety Check con cui le persone possono far sapere agli amici che stanno bene in caso di attentati e disastri naturali. Facebook fa leva sul lato umano ma la sua chat Messenger scommette invece sull'intelligenza artificiale. L'applicazione conta infatti 11 mila chatbot, una sorta di utenti virtuali che rispondono con messaggi alle richieste degli utenti 'veri'. Lo ha annunciato il responsabile di Messenger, David Marcus. La piattaforma per creare chatbot è stata lanciata da Facebook tre mesi fa, e punta a favorire e automatizzare la conversazione tra utenti e aziende.