

La "clima-car" del WWF, l'auto elettrica con il countdown dei giorni che mancano al Vertice di Copenhagen, ha 'visitato' i monumenti più amati della capitale (Colosseo, Piazza di Spagna, San Pietro, Piazza del Popolo, Piazza Venezia, Quirinale, Pincio) e prosegue il viaggio con cui, fino al 18 dicembre, raccoglierà per le strade della capitale "voti per la Terra" da portare al Summit, insieme ai milioni di voti raccolti in tutto il mondo sul web. L'obiettivo è fare la massima pressione possibile sui leader del pianeta perché a Copenhagen firmino un trattato sul clima equo, ambizioso, efficace e vincolante, in grado di evitare gli impatti più disastrosi dei cambiamenti climatici in atto.

I voti di tutti i cittadini del mondo, raccolti grazie a una mobilitazione web senza precedenti, verranno prima visualizzati online su una speciale mappa di Google aggiornata di continuo e poi, il 16 dicembre, saranno portati direttamente a Copenhagen e mostrati su un grande mappamondo luminoso collocato davanti alla sede del vertice dove saranno riuniti i Capi di Stato.

La campagna "Un voto per la Terra – Vote Earth" rappresenta il momento cruciale delle iniziative organizzate per l'Anno del Clima dalla campagna Generazione Clima del WWF, a chiusura di un intero anno di azioni di sensibilizzazione, mobilitazione, relazioni con le imprese e pressing sulle istituzioni, con l'obiettivo di avviare un nuovo futuro nel segno della sostenibilità e vincere la sfida dei cambiamenti climatici.

Francesca Toccaciolo