

La sostenibilità , nel secolo XXI, è un imperativo per le aziende che non solo hanno a cuore la conservazione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento e altro ancora, ma puntano anche alla creazione di nuova ricchezza e benefici.

Per realizzare questi scopi, un'organizzazione deve avere una visione sistemica della sua catena del valore; deve coinvolgere tutti i partecipanti e tutti i consumatori, dalla fase di ideazione, progettazione, alla produzione, fino alla distribuzione e alla vendita. Questo vuol dire fare scelte *smart* e *green*: ragionare sui costi, sui consumi, sui materiali, sugli sprechi, sulle possibilità di riciclo.

Inoltre, oggi, esistono le capacità per misurare, monitorare e rilevare le esatte condizioni di qualsiasi prodotto, processo o servizio.

Le persone, i sistemi e gli oggetti possono comunicare e interagire in modi completamente nuovi e siamo in grado di rispondere ai cambiamenti velocemente – in modo accurato – con risultati migliori grazie ai sistemi di previsione e ottimizzazione.

Proprio sfruttando questi successi tecnologici le organizzazioni possono costruire un'economia più *smart* che promuova soluzioni sostenibili: consentono di modificare l'impatto ambientale e sociale per affrontare meglio una crescita smart (usare meno risorse nella produzione dei beni, migliorare gli attributi ambientali dei prodotti, ridurre la produzione di rifiuti e i costi di trattamento associati, capire le aspettative di sostenibilità dei clienti, sviluppare strategie di sostenibilità allineate con quelle di business, ridurre l'impatto ambientale dei collaboratori e aumentare la produttività, attrarre e tenere i collaboratori con pratiche socialmente responsabili).

Infine, le aziende che si impegnano a intraprendere un percorso green e a implementare i sistemi smart cercano una collaborazione con i governi locali e nazionali. Il miglioramento dei sistemi di trasporto intelligenti, la gestione delle risorse idriche, l'ottimizzazione della generazione di energia sono solo alcuni campi che potrebbero essere al centro di discussioni e cooperazioni.

Con la gestione sistemica dei consumi di acqua ed energia, così come delle emissioni di carbonio, le organizzazioni smart realizzeranno una vera sostenibilità raggiungendo vantaggi di business reali, guidando la crescita a livello degli individui, delle organizzazioni e delle

Verso una green economy

Scritto da Francesca Toccaciolo
Lunedì 07 Dicembre 2009 22:26 -

popolazioni.

Francesca Toccaciolo