

Aumentano i casi di donne con il tumore al seno. Non ostante le continue campagne informative, ancora oggi 1 paziente su 10 riceve la diagnosi quando la malattia è già avanzata. In Italia ogni anno sono circa 38.000 le donne colpite da tumore al seno. Vincere questa malattia si può, grazie all'informazione e alla diagnosi precoce. Da qui muove la XVII edizione della campagna "Nastro Rosa" della Lilt, lega italiana per la lotta contro i tumori, che parte a ottobre proprio con l'obiettivo di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne. Per appoggiare la campagna, molte città italiane ma anche importanti monumenti nel mondo quali l'Empire State Building (New York, USA), le Cascate del Niagara (Ontario, Canada), Opera House (Sidney, Australia), la Torre 101 (Taipei, Taiwan), il Ponte di Nan Pu (Shangai, Cina), la Torre di Tokyo (Tokyo, Giappone), l'Arena di Amsterdam (Amsterdam, Olanda). , si illumineranno di rosa per una o più notti.

Selam Eminaj Rezarta – DEApres