

Vendesi visite a YouTube

Scritto da Fabrizio Cucchi

Mercoledì 04 Novembre 2009 15:57 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 04 Novembre 2009 16:02

L'agenzia di stampa "Ansa" riporta oggi la stupefacente notizia dell'inedita offerta della società "uSocial". Si tratta di utenti di YouTube. La suddetta azienda venderebbe per 127 euro la garanzia che 5mila persone vedano un determinato video sul popolare sito. La fonte sopra ricordata, così commenta: "La vendita non e' un tanto al chilo, ma poco ci manca." Si erano già viste società che, con metodi vari, a volte anche al confine con il lecito, garantivano la visione di un determinato sito. Ora è la volta dei filmati, su un sito che in teoria, servirebbe a dividerli al di là degli intenti commerciali...

Fabrizio Cucchi, DEApres