Prima edizione della Settimana del Vino italiano allestita dall'Ice a New York per lanciare e consolidare le aziende vinicole di cinque regioni italiane.

Dopo la partecipazione al Wine Expo di Boston, la più importante fiera vinicola della East Coast, l'iniziativa è approdata con una "3 giorni" del vino a New York per proseguire verso Miami.

Per la Settimana del Vino italiano sono giunte negli Usa centinaia di aziende provenienti da Abruzzo, Calabria, Lombardia, Toscana e Veneto, oltre al Consorzio Brunello di Montalcino.

Vi hanno partecipato in tutto 270 aziende produttrici che hanno esposto e fatto degustare vino di 1.700 etichette diverse. Si tratta della principale operazione di promozione dei vini italiani organizzata dall'Ice nell'ultimo decennio sul mercato statunitense.

"Nonostante la crisi - ha detto Aniello Musella direttore dell'Ice di New York - il vino italiano si conferma in prima posizione sul mercato americano. L'Italia mantiene il primato dei vini da pasto, mentre sale la quota di mercato dei vini spumanti, che passa dal 14 al 16 per cento circa".

Andrea Pardini, corrispondente DEApress, New York.