Si chiamano Fizzazz e , dice il suo inventore, sono il primo passo verso nuovi sistemi di vendita del XXI secolo. Il creatore si chiama Mohan Murjani ed è alla testa di un' azienda fondata dal padre a Hong Kong nel 1945 e di cui è amministratore delegato ormai da quasi venti anni.

I negozzi Fizzazz, il primo è sorto a New York nel 1985, vendono abbigliamento, ma con un solo marchio, quello della Coca Cola. Un felice connubio che ha fruttato nel primo anno 250 milioni di dollari e nel secondo , il 1987, circa 500 milioni di dollari. Ne è stao aperto anche uno a Milano, in via Torino 51, si tratta dell' ultimo di una serie crescente di punti vendita realizzati ormai in molte parti del mondo, dagli Stati Uniti, dove ne esistono ormai numerosi, al Giappone, a Londra.

L' abilità di Murjani è stata quella di riuscire a trasformare un' azienda specializzata nella produzione in conto terzi in una industria di marca, rivolgendosi al mercato più difficiel e più importante, quello degli Stati Uniti. Il primo passo verso il successo è stato quello di promuovere il designer jeans della stilista Gloria Vanderbilt che ha consentito all' azienda di raddoppiare i propri fatturati. Poi è venuta l' operazione Coca Cola.

Nel 1984 Murjani ha ottenuto l' approvazione della grande company americana per la commercializzazione di una linea di abbigliamento con il proprio marchio. Sono nate le Coca-Cola Clothes, che è stata distribuita prima nei più grandi negozi americani, e la catena di negozi Fizzazz.