Dal 20 al 23 giugno in via Calimala e alla Fortezza dimostrazioni e workshop per il **72° incontro di Pitti Uomo.**
La scoop di quest'anno sarà l'utilizzo pubblicitario dei "madonnari". L'arte dei madonnari è antica : nasce nel Medioevo viene importanta dagli stranieri che privi di soldi arrivavano a Roma e facevano di quest'arte sacra un momento di elemosina, i pellegrini nell'Alto Medio Evo apprezzavano. Oggi è consiiderata "arte effimera", una fotma di espressione visiva che se si passeggia per le strade o piazze delle grandi città viene notata dalle persone sensibili all'arte di strada ma che non desta interesse se non a poche persone. Un'arte minore già contaminata dalla pubblicità.
L'azienda European Culture (presente a Pitti) ha deciso di valorizzare insieme ai Madonnari Internazionali Associati e alla Scuola Internazionale di Comics con worshop e dimostrazioni aperti al pubblico. Chissà se ci saranno anche le monetine per chi pratica questa forma di espressione per povertà e non per moda. Pitti Immagine Uomo che inizia il 20 giugno ha organizzato alcuni punti di incontro per madonnari (non credo libera a tutti i madonnari ma solo gli effimeri pubblicitari) in Via Calimala dove dalle 17.00 alle 24 tre gruppi di artisti si avvicenderanno nelle tre prestazioni adibile per disegnare le immagini sacre tipiche di questa arte. Alla Fortezza (spazio Belfiore) gli studenti della scuola di Comica realizzeranno una loro interpretazione dei soggetti sacri in chiave contemporanea.