Secondo l'Istat le famiglie italiane sono sempre più in crisi. Lo dimostrerebbe l'analisi compiuta sui prodotti alimentari che ha avuto una flessione dello 0,8%. Tutte le forme di vendita della grande distribuzione nell'ultimo mese hanno avuto variazioni con tendenza negativa ad eccezione degli ipermercati che hanno visto un'incremento delle vendite dello 0,1%. Davide Pinelli - DEApress