Presentato ieri la manifestazione “Strade della ceramica, della terracotta e del gesso in Toscana". Dopo il successo delle Strade del vino, l’assessorato alle attività produttive della Toscana promuove una nuova iniziativa per la promozione del “made in Tuscany”. Volta alla valorizzazione delle produzioni locali e della tipicità del territorio toscano, le nuove strade permetteranno di seguire un’itinerario nei luoghi più caratteristici della regione: Montelupo e Sesto Fiorentino, per la ceramica, l’Impruneta per il cotto e per il gesso, la Lucchesia, Anghiari, Borgo San Lorenzo, Montepulciano. Il tutto suportato da una nuova legge regionale: un gruppo di lavoro ha già avviato la propria attività, impegnandosi nella compilazione del regolamento attuativo della legge che stabilirà le modalità per la concessione dei contributi regionali e per il riconoscimento delle strade, processo legato a progetti di valorizzazione dei luoghi.

Daria Quaranta - DEApress