

Coca Cola in veste di eco-patner???

Scritto da Silvana Grippi

Lunedì 05 Luglio 2010 12:31 -

Il Festival Giffoni Experience - Rassegna cinematografica per ragazzi - è un boccone molto ambito, ha naturalmente come partnership la Coca Cola che mira ai giovani come primi fruitori della bevanda. Anche quest'anno si autopropone come pubblicità ma in una nuova veste - ricoprendo questa volta il ruolo di Eco-Patner dato che la rassegna quest'anno darà molto spazio al tema dell'ambiente e dell'eco-sostenibilità. Le mode ricorrono lo spettacolo e lo spettacolo cosa rincorre????