

Riceviamo e pubblichiamo:

Un tributo alla comunicazione visiva e alla sua sensibilità nel tradurre il presente in segni, forme e atmosfere, spesso più velocemente della moda: è il graphic design, il tema-guida di Pitti Uomo 81. Da sempre attento alle evoluzioni della grafica, Pitti Immagine offre alle sue correnti più nuove l'opportunità di esprimersi attraverso una grande rassegna internazionale di moda, e l'allestimento dei suoi spazi esterni. A raccogliere la sfida saranno 14 giovani graphic designers internazionali – selezionati da Giorgio Camuffo - chiamati ad esprimere il loro sguardo sul futuro attraverso una parola, che tradurranno in immagine creando un logo che la rappresenti. Questo vocabolario di immagini diventerà la nuova pelle della manifestazione, e sarà messo in scena con uno speciale allestimento nel piazzale della Fortezza da Basso. Sarà l'architetto Oliviero Baldini a trasformare The Words of the Future, questo vocabolario di immagini, nella nuova pelle della manifestazione, mettendolo in scena con uno speciale allestimento mobile nel piazzale della Fortezza da Basso e nelle declinazioni e contaminazioni all'interno delle altre sezioni del percorso.