Esce il primo libro sui vini, da portare in vacanza

Mercoledì 18 luglio 2007

Trecento vini toscani selezionati e degustati da Daniel Thomases.
E' arrivato in libreria e nelle migliori edicole un libro sui vini per i gastronauti della Toscana. Sono trecento le etichette selezionate dal giornalista americano Daniel Thomases e raccolte in una pubblicazione tascabile. Un libro da portate in vacanza, per visitare cantine e fattorie, sontuose ville padronali e castelli, ma soprattutto le terre del vino, da nord a sud, dal mare alla collina. Ogni vino è stato selezionato in base alla sua piacevolezza qualitativa, all'intensità e l'equilibrio che il prezioso nettare ha saputo dare al panel test e rappresenta un punto di riferimento
per scegliere il meglio della produzione vinicola regionale. Nella prima edizione dei "Trecento Vini Toscani" sono emerse le ottime prestazioni dei Chianti Classico e dei Brunello di Montalcino.
Interessanti le novità che arrivano dal Montecucco e il rinverdire degli entusiasmi in Maremma che, dopo le
grandi prove degli anni passati e un periodo di stasi, torna con rinnovata passione.
Tutte le aziende hanno puntato su vini ambiziosi, con invecchiamenti pazienti in barrique, ma senza
tuttavia indulgere in prodotti "articolati" e "ampollosi", prediligendo sempre il sapore autentico delle uve,
l'equilibrio, l'integrità e la finezza della struttura. "Lo sforzo di selezionare, conclude Thomases, tra centinaia
di altre ottime produzioni, assaggi e panel test – è stato difficile; ma ancor più arduo trovare "le parole giuste"
a descrivere la piacevolezza che ogni vino ci ha regalato. Ora sta al lettore scelta e il divertimento d'incontrare
le trecento perle dell'enologia Toscana; conoscerle in prima persona, a questo punto, è una piacevole necessità".

SCHEDA TECNICA

Titolo: "300 vini toscani selezionati" di Daniel Thomases. Loggia de' Lanzi editore.

Il libro (9*18cm) è sviluppato in schede: ogni scheda è preceduta da un'intestazione che riporta nome, indirizzo, numero di telefono, fax, sito web e posta elettronica dell'azienda e la

denominazione del vino.

La pagina poi presenta una breve descrizione della storia dell'azienda e del vino prodotto. Poi la denominazione d'origine, le uve, i dati analitici e la zona di produzione. Il testo descrittivo che segue esprime le sensazioni visive, olfattive e gustative che il panel ha tratto degustando il vino. Inoltre, in ciascuna scheda compaiono cenni sulla cantina e le tecniche di produzione adottate dall'azienda. Il libro è disponibile anche in lingua inglese con il titolo "300 Selected Tuscan Wines". In vendita nelle migliori edicole e librerie al costo di € 10,00.

Casa Editrice Loggia de' Lanzi

Via G. del Pian dei Carpini, 96 int. 6

Redazione Donatella Pezzoli

Tel 055 3268722

www.loggiadelanzi.it

redazione@loggiadelanzi.it