COMUNICAZIONE NELLA SANITA': BANDITI I PREMI PER LE AZIENDE E GLI ENTI E PER GLI ADDETTI STAMPA DEL SETTORE

Termine iscrizione domande l'8 settembre. Le cerimonie si terranno a Vicenza e Matera
Valorizzare la comunicazione e l'informazione nei settori della sanità, della salute e della ricerca telemedicale è l'obiettivo che si è dato l'organizzazione del "Premio l'addetto stampa dell'anno" in collaborazione con Medmatic@, Expo/Forum nazionale sulla sanità elettronica ed Eutelsat Communications. Dopo la positiva esperienza del 2006, a Vicenza, anche per quest'anno è stato bandito il concorso con due riconoscimenti, la cui domanda di partecipazione scadrà l'8 settembre 2007. La prima sezione riguarda il "PREMIO PER LA MIGLIORE COMUNICAZIONE IN AMBITO SANITARIO", finalizzato a valorizzare e riconoscere le scelte di informazione aziendale, che oltre alla promozione di prodotti e servizi sul mercato, diffondono l'informazione sanitaria, coniugando la comunicazione commerciale con l'attenzione ai bisogni di salute del cittadino. Le campagne di comunicazione ed informazione che aziende, enti, organismi, istituti ecc.. riterranno più originali, potranno concorrere ed ottenere il riconoscimento ufficiale, la cui premiazione avverrà durante la manifestazione di Medmatic@ - Expo/Forum nazionale sulla sanità elettronica, venerdì 5 ottobre, a Vicenza.
La seconda sezione, "PREMIO GIORNALISMO: L'ADDETTO STAMPA DELL'ANNO", è riservata agli iscritti (professionisti, pubblicisti e praticanti) all'Ordine dei Giornalisti, sia dipendenti che libero-professionisti, che svolgono attività di ufficio stampa nel settore "Sanità, salute e ricerca telemedicale" (rientra in questa sezione anche qualunque attività del comparto farmaceutico). Il vincitore di questa sezione verrà premiato a Matera il 13 ottobre, insieme ai giornalisti di altre sette categorie del concorso. L'iniziativa è patrocinata da: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, Regione Basilicata, Apt Basilicata, Eni Spa, Csv.net, Articolo 21, Medmatic@ ed Eutelsat Communications. Ideatore e presidente dell'iniziativa è il giornalista Giacomo di Iasio, che, con successo, ha organizzato le quattro precedenti edizioni di Firenze, Catania, Gubbio e Vicenza, in cui hanno partecipato circa 150 addetti stampa. Per concorrere al Premio nazionale e ai diversi concorsi possono essere richieste informazioni alle mail: info@headlinestampa.com e info@medmatica.it, in modo da ricevere copia del bando, pubblicato anche sui siti internet www.hlstampa.com e www.medmatica.it

Comunicato stampa, 25 luglio 2007 Riferimenti: 335-6664512 / 348-7456817