SUCCESSO DI PUBBLICO E DI AFFARI PER LA II EDIZIONE **ARTEFIRENZE - FORTEZZA DA BASSO**

Si è chiusa alla Fortezza da Basso **ARTEFIRENZE,** la seconda edizione della mostra-mercato dell'arte moderna e contemporanea, quattro giorni no-stop all'insegna dei grandi artisti del Novecento e della contemporaneità. Da Picasso, De Chirico, Carrà, Morandi, a Chagall, Schifano, Chia, Fontana, Warhol, con quotazioni da 5 mila euro a 1 milione e 300 mila euro e proposte di giovani artisti emergenti nel panorama internazionale.
Sono stati oltre 12.000 i visitatori (20% in più rispetto all'edizione 2006) fra mercanti, critici, collezionisti, artisti e semplici appassionati che da venerdì hanno girato fra gli stands allestiti al piano inferiore del Padiglione Spadolini, con punte massime di affluenza registrate domenica pomeriggio. C'è buonumore dunque e ottimismo fra le gallerie partecipanti, che da tutta Italia per il secondo anno consecutivo si sono date appuntamento a Firenze, accogliendo l'invito della NEF Srl di Padova, società organizzatrice di analoghi eventi fieristici in altre città italiane. Segno tangibile che anche a Firenze l'arte contemporanea e d'avanguardia comincia progressivamente a

sfondare, recuperando terreno sul mercato dell'arte antica e allargando la cerchia di appassionati e investitori. "Si è vista più qualità rispetto all'edizione scorsa, il commento di Roberto Casamonti, Delegato regionale dell'Associazione Nazionale Mercanti d'Arte,

e un bel pubblico di collezionisti non solo toscani, ma provenienti da altre città italiane ed anche alcuni stranieri. Sono convinto che la mostra, che sta raggiungendo il livello di altre fiere italiane del settore già accreditate, potrà rappresenterà, anno dopo anno, uno strumento quanto mai valido ed efficace per avvicinare sempre più i collezionisti fiorentini alle varie espressioni dell'arte contemporanea".

"La mostra – commenta Nicola Rossi, organizzatore della fiera -

si è svolta in maniera più che positiva, con grande consenso del pubblico che è risultato essere fortemente motivato e qualificato, con una buona conoscenza dell'arte contemporanea. Buono è risultato anche il giro di affari confermando, anche in una piazza difficile come Firenze, l'ottimo momento che sta vivendo il mercato del contemporaneo".

Ufficio Stasmpa - Fiamma Domestici