La **Campagna Nastro Rosa** nasce con l'obiettivo di ampliare la cultura della prevenzione nel campo della salute, in particolare si propone di sensibilizzare le donne sulla necessità di sottoporsi ad opportuni esami per prevenire il tumore del seno. La Campagna Nastro Rosa, in Italia, è il frutto di una importante collaborazione tra Estée Lauder e la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, da oltre 80 anni impegnata nella promozione della salute e nella diffusione di una corretta cultura della prevenzione oncologica, sia essa primaria che secondaria.
Visita il sito: www.lilt.tv
Nicoletta Consumi - DEApress