"Ad Spot Award 2007, Rassegna Internazionale della Comunicazione Sociale, Pubblica e d'Impresa"
presso l'Istituto degli Innocenti fino al 20 ottobre (orario dalle 10 alle 18, ingresso libero).
Una panoramica significativa di messaggi e linguaggi usati nel mondo per veicolare con efficacia temi sociali
anche con strumenti molto innovativi a basso costo. Può essere di stimolo a chi lavora nella comunicazione pubblica.
E' organizzata da ADEE, AD European Events e promossa da: Regione Toscana, Cesvot, Istituto degli Innocenti,
in collaborazione con Regione Lombardia e la rivista Millecanali.
Sono esposte più di 300 campagne sociali, provenienti da 35 paesi, anche con filmati sociali e a basso budget e
una sezione speciale dedicata all'India.
Sabato 20 ottobre saranno consegnati i premi nel corso di un convegno nazionale dedicato alla creatività dei giovani
nella comunicazione sociale.
Sul sito www.istitutodeglinnocenti.it è on line la notizia e una gallery di immagini.