Anche quest'anno torna a Firenze la Notte dei Pubblivori, rassegna dedicata agli spot che sono rimasti memorabili nell'immaginario collettivo. Dalle ventuno a mezzanotte di sabato 10 novembre, il cinema Odeon, arena liberty di Piazza degli Strozzi si trasformerà in luogo di incontro per gli amanti della pubblicità, che ormai grande protagonita della nostra quotidianità, accantona per qualche ora la sua finalità commerciale per diventare spettacolo e tema di confronto. Non ci saranno

infatti solo spot italiani ma anche pubblicità prese in prestito da altri Paesi pe r conoscere e mettere a fuoco culture nuove e approcci diversi. L'evento è ormai alla sua ventisettesima edizione e partirà in Italia il 9 novembre da Bologna

per poi spostarsi nel resto d' Italia.

Emanuela Riolo - DEApress