

Il prossimo 7 dicembre, si terranno i provini per accedere al concorso rivolto a giovani cantanti per il "Margherita d'Oro". Sarà l'Associazione musicale e culturale Diapason di Siena ad ospitare le selezioni della XVIII edizione del "Margherita d'Oro", il prestigioso concorso nazionale di canto organizzato dalla Fame Star Academy con l'obiettivo di scoprire nuovi giovani talenti vocali e portarli alla ribalta.

Le selezioni sono cominciate a Terni l'11 novembre per poi proseguire in Liguria, Marche, Emilia Romagna e Toscana. Nella provincia di Siena, la carovana del "Margherita d'Oro" farà tappa alla Scuola di Musica Diapason, dove il 7 dicembre nel mini-auditorium di via Lippo Memmi 25, si terranno le audizioni di canto rivolte esclusivamente a giovani di età compresa tra i 6 e i 28 anni, suddivisi in quattro categorie. Gli interessati potranno iscriversi telefonando al 0577 49386, scrivendo a segreteria@circolodiapason.it o presentandosi direttamente presso gli uffici dell'Associazione, dal lunedì al venerdì, dalle 15.30 alle 19.00.

Regolamento e modulo di iscrizione si possono scaricare anche dal sito internet www.circolodiapason.it. "Nella nostra provincia abbiamo molti giovani cantanti di talento per i quali il Margherita d'Oro può rappresentare un'occasione importante per farsi conoscere" ha dichiarato Sergio Daviddi, presidente dell'Associazione musicale e culturale Diapason "abbiamo accettato di buon grado di ospitare le selezioni di questo concorso perché sappiamo che per qualche giovane interprete è stato un vero e proprio trampolino di lancio".

Dei ventisette finalisti della passata edizione del "Margherita d'Oro" che si sono esibiti sul palco del teatro Luca Signorelli di Cortona (Ar) lo scorso aprile, ben undici attualmente gravitano nell'ottica di case discografiche. Qualcuno è entrato a far parte di grosse produzioni e ha raggiunto notorietà arrivando ad esibirsi sui principali canali televisivi nazionali. Per il "Margherita d'Oro" le conferme arrivano anche sul terreno delle collaborazioni, con il contest nazionale "Musica è" organizzato dalla Real Music Management di Gianni Santorsola, e da questa edizione anche con la nota casa discografica Dingo - Top records, di Milano, diretta da Guido Palma. Ogni fase del concorso, grazie ad una web-tv gestita dalla Fame Star Academy, sarà visibile gratuitamente collegandosi al sito <http://famestaracademy.altervista.org>.

Sullo stesso sito, nell'area dedicata al concorso, sarà possibile prendere visione del regolamento e visualizzare i moduli di partecipazione. Chi volesse conoscere le sedi delle altre selezioni in Italia, potrà farlo scrivendo a famestaracademy@virgilio.it. DEApres