

## **L'università di Firenze organizza un Master di primo livello in Mass-media e società a.a. 2007/2008**

Master intende fornire le conoscenze e le competenze indispensabili per svolgere attività di comunicatore culturale all'interno di organizzazioni pubbliche, private, religiose. A tal fine vengono approfonditi gli strumenti e le tecniche disponibili per l'elaborazione di piani e campagne di comunicazione e marketing, per la promozione di prodotti culturali e per la progettazione e gestione dei rapporti con gli organi d'informazione, tradizionali e nuovi. L'obiettivo è creare figure professionali in grado di garantire un'efficace promozione culturale nella complessa società di oggi.

Le figure professionali formatesi al Master potranno svolgere le attività e operare nei settori qui sotto riportati:

- comunicazione pubblica e istituzionale;
- comunicazione culturale;
- comunicazione sociale e territoriale;
- comunicazione strategica e marketing;
- gestione dell'informazione nel sistema giornalistico e radiotelevisivo;
- progettazione di eventi e comunicazione esterna;
- promozione di prodotti culturali (congressi, eventi, spettacoli);
- uffici stampa e uffici relazioni con il pubblico.

Il Master abbina esperienze di stage/ tirocinio con una didattica fortemente orientata su contenuti curriculari comprendente gli insegnamenti di *Teoria e tecnica della comunicazione pubblica, Teoria e tecnica della messa in scena, Linguaggi della comunicazione, Comunicazione e media, Progettazione, organizzazione e comunicazione di mostre e eventi culturali, Relazioni pubbliche/ uffici stampa,* e prevede una prova finale, per un totale di 60 CFU (gli studenti interessati alla laurea specialistica (magistrale) potranno utilizzare i CFU acquisiti con il Master). Le attività formative prevedono lezioni in aula, attività seminariali, attività di tirocinio e studio guidato, partecipazione a discussioni e dibattiti con esperti, tavole rotonde e laboratori indirizzati alla preparazione di eventi e mostre, all'elaborazione dell'informazione (uffici stampa) e alla comunicazione sociale e territoriale. Fra i docenti e gli esperti comprende Benedetta Baldi, Patrizia Bellucci, Teresa Megale, Anna Bonamici, Lapo Pistelli

, Giovanni Carta, Leonardo Savoia.

Per informazioni visitare il sito [www.unifi.it/linguistica/master/mass-media07](http://www.unifi.it/linguistica/master/mass-media07) o rivolgersi agli indirizzi di posta elettronica:

[master.mass-media@unifi.it](mailto:master.mass-media@unifi.it) , [lsavoia@unifi.it](mailto:lsavoia@unifi.it) , [benedetta.baldi@unifi.it](mailto:benedetta.baldi@unifi.it)

oppure contattare la segreteria del Dipartimento di Linguistica: [segling@unifi.it](mailto:segling@unifi.it) ,

tel. 055.2757858 fax 055.2476808

Sede del corso: Le lezioni si terranno presso gli edifici della Facoltà di Lettere, Piazza Brunelleschi 4 (ingresso da via degli Alfani 37) e via degli Alfani 52.

**inizia il  
gennaio 2008**

**Il corso**

**21**

DEApres