

Ultimi giorni per iscriversi al Master di primo livello in Mass-media e società a.a. 2007/2008 dell'Università degli studi di Firenze.

Il Master intende fornire le conoscenze e le competenze indispensabili per svolgere attività di comunicatore culturale all'interno di organizzazioni pubbliche, private, religiose.

A tal fine vengono approfonditi gli strumenti e le tecniche disponibili per l'elaborazione di piani e campagne di comunicazione e marketing, per la promozione di prodotti culturali e per la progettazione e gestione dei rapporti con gli organi d'informazione, tradizionali e nuovi.

L'obiettivo è creare figure professionali in grado di garantire un'efficace promozione culturale nella complessa società di oggi.

Le figure professionali formatesi al Master potranno svolgere le attività e operare nei settori qui sotto riportati: comunicazione pubblica e istituzionale; comunicazione culturale; comunicazione sociale e territoriale; comunicazione strategica e marketing; gestione dell'informazione nel sistema giornalistico e radiotelevisivo; progettazione di eventi e comunicazione esterna; promozione di prodotti culturali (congressi, eventi, spettacoli); uffici stampa e uffici relazioni con il pubblico.

Il Master abbina esperienze di stage/ tirocinio con una didattica fortemente orientata su contenuti curriculari comprendente gli insegnamenti di Teoria e tecnica della comunicazione pubblica, Teoria e tecnica della messa in scena, Linguaggi della comunicazione, Comunicazione e media, Progettazione, organizzazione e comunicazione di mostre e eventi culturali, Relazioni pubbliche/ uffici stampa, e prevede una prova finale, per un totale di 60 CFU (gli studenti interessati alla laurea specialistica (magistrale) potranno utilizzare i CFU acquisiti con il Master). Le attività formative prevedono lezioni in aula, attività seminariali, attività di tirocinio e studio guidato, partecipazione a discussioni e dibattiti con esperti, tavole rotonde e laboratori indirizzati alla preparazione di eventi e mostre, all'elaborazione dell'informazione (uffici stampa) e alla comunicazione sociale e territoriale. Fra i docenti e gli esperti comprende Benedetta Baldi, Patrizia Bellucci, Teresa Megale, Anna Bonamici, Lapo Pistelli, Giovanni Carta, Leonardo Savoia. Per informazioni visitare il sito www.unifi.it/linguistica/master/mass-media07 o rivolgersi agli indirizzi di

posta elettronica:

mass-media@unifi.it

,
lsavoia@unifi.it

,
benedetta.baldi@unifi.it

oppure contattare la segreteria del Dipartimento di Linguistica:

segling@unifi.it

tel. 055.2757858 fax 055.2476808 Sede

del corso: Le lezioni si terranno presso gli edifici della Facoltà di Lettere, Piazza Brunelleschi 4 (ingresso da via degli Alfani 37) e via degli Alfani 52. Il corso inizia il 21 gennaio 2008.

DEApres