



Domenica 16 Dicembre, il Grand Hotel e il Westin Excelsior, i due alberghi Starwood di Piazza Ognissanti, organizzano un **mercato di beneficenza**

a favore del programma UNICEF Check Out for Children coinvolgendo tutti i dipendenti. Bric à brac offerto dai dipendenti e non solo. Molti infatti gli sponsor dell'iniziativa, fra cui Braccialini, Angela Caputi, Emilio Cavallini, che come ogni anno doneranno i loro prodotti che saranno messi in vendita al migliore offerente nella Sala Affreschi del Westin Excelsior in Piazza Ognissanti 3 dalle ore 11.00 alle ore 17.00.

Durante il Mercatino sarà anche possibile acquistare il CD musicale Love Song, una composizione inedita nata dalla creatività e dall'impegno di due grandi artisti, [Amii Stewart](#) ed il **Mae**

stro Ennio Morricone

che hanno voluto cedere i diritti artistici del brano a favore dell'UNICEF per la realizzazione di un CD che è stato prodotto e che viene distribuito da Starwood Hotels & Resorts attraverso gli alberghi della compagnia in Italia e a Malta. J

ohn Tevere, ambasciatore Unicef Check Out for Children ci spiega che da quando è stata lanciata Check Out for Children, attiva in più di 232 alberghi Starwood nel mondo, l'iniziativa ha raccolto più di 14 milioni di dollari. Check Out for Children raccoglie fondi per i programmi UNICEF di immunizzazione, chiedendo agli ospiti degli alberghi di donare 1 dollaro al momento del check out.

Ad oggi, le donazioni derivate da "Check Out for Children" hanno permesso all'UNICEF di vaccinare 820.000 bambini nel mondo contro le sei principali malattie mortali dell'infanzia. Al programma ufficiale gli alberghi Starwood del mondo affiancano numerose altre iniziative come quella prevista per il 16 Dicembre al Westin Excelsior. The Westin Excelsior,

Excelsior per l'Unicef

Scritto da Nicoletta Consumi
Giovedì 13 Dicembre 2007 13:00 -

Piazza Ognissanti 3 – Sala Affreschi, **Per informazioni:** 055.27151 Piazza Ognissanti 3 dalle ore 11.00 alle ore 17.00.

Nicoletta Consumi - DEApres