Ad Spot Award, in mostra le più interessanti campagne internazionali sui temi sociali - A Firenze, dall11 al 18 ottobre, all'Istituto degli Innocenti

Firenze - 11 ottobre, la diciottesima edizione di AD Spot Award, rassegna internazionale della comunicazione sociale, pubblica e d'impresa. Anche quest'anno, l'Ad Spot Award si propone non solo come
concorso ma soprattutto come momento di confronto sul lavoro di associazioni di volontariato, stituzioni pubbliche e di agenzie di comunicazione.
La rassegna è organizzata da ADEE, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica; è promossa dal CESVOT (Centro servizi volontariato Toscana), in collaborazione con l'Istituto degli Innocenti e ha il patrocinio della Regione Toscana e del Forum permanente del Terzo settore.

La settimana prenderà il via con un convegno dal titolo "Con i giovani si può. Comunicazione e sviluppo sociale: nuove esperienze", che si tiene nel Salone Brunelleschi dell'Istituto degli Innocenti, a partire dalle 10.
Il convegno, coordinato da Carlo Sorrentino, docente all'Università di Firenze, darà spazio a esperienze e idee elaborate dai giovani e per i giovani. Tra queste tre progetti di tesi dell'Università di Bologna, di Firenze e
della Sapienza di Roma. Altri interventi: Emanuele Dattoli dell?Istituto degli Innocenti e Cosimo Lorenzo Pancini di Studio KmZero, presentano la creatività di Trool.it, il web 2.0 dei bambini, mentre due giovani creativi
(Francesca Casadei e Stefano Migliore) presentaano la loro strategia media elaborata per War Child , vincitrice a Cannes del Young Creative Media Competition.

Nella seconda parte della mattinata, presente Daniela Lastri (Assessore all'Istruzione del Comune di Firenze) premiazione degli studenti partecipanti al progetto SpotLab de Le Chiavi della Città; poi consegna dei premi Society&Social Award alle migliori campagne scelte dal pubblico e un Premio Speciale alla tv Italia7 per aver contribuito alla crescita della cultura della solidarietà.
Viene quindi presentato il primo libro-documento "La pubblicità sociale" di Pier Federico Leone (Presidente ADEE). Infine, uno spazio speciale per i progetti sociali realizzati in Brasile dall'associazione onlus Agata Smeralda. La giornata si conclude con l?assegnazione dei premi alle migliori campagne sociali di questa edizione 2008.

La rassegna prosegue fino al 18 ottobre con una mostra itinerante di campagne internazionali di comunicazione sociale.
La mostra raccoglie più di 400 lavori, tra video e campagne stampa, provenienti da 40 paesi: dal confronto di messaggi elaborati da professionisti di tutto il mondo su temi d'interesse universale emergono forti stimoli per una comunicazione sociale più efficace. Su questo potrà esprimersi anche il pubblico votando la campagna preferita. Society and Social è allestita nel Salone delle Compagnie dell'Istituto degli Innocenti, ed è aperta al pubblico dalle 10 alle 18, con ingresso libero.
Sabato 18 la rassegna si concluderà con il workshop "Oggi comunicare come", voluto e promosso dal presidente del CESVOT Patrizio Petrucci, in cui alcuni professionisti

della pubblicità incontreranno le associazioni di volontariato. Il wokshop, condotto da Romano Billet, consulente di comunicazione strategica e creativa, sarà uno spazio d'incontro tra volontari e pubblicitari, per confrontarsi sulle migliori strategie mediatiche:mezzi, linguaggi, argomenti per una buona pubblicità sociale.

Ufficio stampa ADEE ? Gianna Cecchi
Tel 055 450046 - 450240, 3357582795
adee@adee.it

Ufficio Stampa Istituto degli Innocenti
Piazza della Santissima Annunziata 12, 50122 Firenze
+39 055 2037331, 348 6501053
www.istitutodeglinnocenti.it