

Cari Lettori, è uscito il n.1/2010 della Rivista DEA che è arrivata al suo ventesimo anno.

"Okkio ai muri" è il titolo di questo numero, e vuole essere una provocazione che va oltre il "pezzo di muro", scelto per rappresentare un linguaggio dell'universo giovanile che è partecipe del cambiamento della società. Uno spaccato sociale dove la contestazione e la ribellione sono scelte non solo a scapito del perbenismo ma anche semplicemente della "pura follia". La nostra scelta è puramente creativa e sta a dimostrare che il segno è un linguaggio del tempo che passa.

Sempre con una copertina metaforica e con all'interno articoli di valido contenuto di cui anche voi potete far parte.

Come ben sapete, il Centro DEA fin dal 1987 interviene nel sociale, nel culturale e nella difesa dell'ambiente, sempre con un mix ben appropriato che lo distingue dalle altre associazioni di volontariato. Far emergere le personalità e le capacità talentuose è uno dei valori fondativi del Centro DEA, grazie agli insegnamenti del Prof. Pio Baldelli che riteneva importante far parlare e far emergere le caratteristiche personali e incoraggiare quanti non hanno possibilità di farsi conoscere. Egli diceva: "trenta quasi per tutti, perchè abbiano le stesse possibilità degli altri così da fare emergere la loro autostima, discutendone con me durante l'esame".

Un grande incoraggiamento come esame di "Comunicazione di Massa": ecco allora che le sue volontà sul far parlare i "pensieri giovani e creativi" sono state potate avanti dalla Rivista DEA.

Vi invitiamo alla lettura. Potete trovarlo in vendita nelle librerie o richiederlo a redazione@deapress.com