Riceviamo e pubblichiamo da Greenpeace Italia (gpitalia@greenpeace.org): "KIT KAT - UN CROCCANTE CIOCCOLATO CHE DISTRUGGE LE FORESTE

Ciao -,

nei suoi spot, Nestlé ti invita a fare un break, mangiando un Kit Kat. Ma ogni volta che dai un morso al tuo Kit Kat potresti - senza saperlo - prendere a morsi un pezzo di foresta e contribuire all'estinzione degli ultimi oranghi. Nestlé, infatti, acquista olio di palma da aziende che stanno devastando la foresta pluviale indonesiana e minacciando la sopravvivenza delle popolazioni locali e degli oranghi.

Per chiedere a Nestlé di non acquistare mai più olio di palma dal "campione" della deforestazione Sinar Mas, abbiamo lanciato una campagna internazionale sul web. In migliaia hanno partecipato in tutto il mondo e perciò, poche ore dal lancio, Nestlé ha dichiarato pubblicamente l'intenzione di cancellare i propri contratti con Sinar Mas. Di fatto, però, continuerà a utilizzare olio di palma di Sinar Mas, acquistandolo da aziende terze come Cargill.

Nestlé, inoltre, intrattiene accordi commerciali anche con la multinazionale della carta Asian Pulp and Paper (APP) che è una società sussidiaria proprio di Sinar Mas. Anche APP ha preso la cattiva abitudine di distruggere le foreste per sostituirle con piantagioni intensive da cui si ricava carta che Nestlè utilizza per il packaging dei prodotti.

Nestlé deve ripulire tutta la propria filiera di produzione. È arrivato il momento di concedere un break anche agli oranghi e alle foreste indonesiane! Per convincere Nestlé dobbiamo essere sempre di più: abbiamo bisogno del tuo aiuto.

Ecco cosa puoi fare:

Scrivi subito all'amministratore delegato di Nestlé

Chiama il servizio sostenitori Nestlé

Diffondi la denuncia inviando ai tuoi amici le cartoline di Buona Pasqua "Kit Kat Killer"

Grazie per averci aiutato a difendere le foreste!

Chiara Campione

Responsabile Campagna Foreste "

DEApress

Riceviamo e pubblichiamo da Greenpeace Italia (gpitalia@greenpeace.org):

"KIT KAT - UN CROCCANTE CIOCCOLATO CHE DISTRUGGE LE FORESTE

Ciao -,nei suoi spot, Nestlé ti invita a fare un break, mangiando un Kit Kat. Ma ogni volta che dai un morso al tuo Kit Kat potresti - senza saperlo - prendere a morsi un pezzo di foresta e contribuire all'estinzione degli ultimi oranghi. Nestlé, infatti, acquista olio di palma da aziende che stanno devastando la foresta pluviale indonesiana e minacciando la sopravvivenza delle popolazioni locali e degli oranghi. Per chiedere a Nestlé di non acquistare mai più olio di palma dal "campione" della deforestazione Sinar Mas, abbiamo lanciato una campagna internazionale sul web. In migliaia hanno partecipato in tutto il mondo e perciò, poche ore dal lancio, Nestlé ha dichiarato pubblicamente l'intenzione di cancellare i propri contratti con Sinar Mas. Di fatto, però, continuerà a utilizzare olio di palma di Sinar Mas, acquistandolo da aziende terze come Cargill. Nestlé, inoltre, intrattiene accordi commerciali anche con la multinazionale della carta Asian Pulp and Paper (APP) che è una società sussidiaria proprio di Sinar Mas. Anche APP ha preso la cattiva abitudine di distruggere le foreste per sostituirle con piantagioni intensive da cui si ricava carta che Nestlè utilizza per il packaging dei prodotti. Nestlé deve ripulire tutta la propria filiera di produzione. È arrivato il momento di concedere un break anche agli oranghi e alle foreste indonesiane! Per convincere Nestlé dobbiamo essere sempre di più: abbiamo bisogno del tuo aiuto.

Ecco cosa puoi fare:
Scrivi subito all'amministratore delegato di NestléChiama il servizio sostenitori Nestlé

Diffondi la denuncia inviando ai tuoi amici le cartoline di Buona Pasqua "Kit Kat Killer"

Grazie per averci aiutato a difendere le foreste!

Chiara Campione Responsabile Campagna Foreste "

DEApress